

附件 4

广东省高职院校高水平专业群建设项目 申报书

学校名称： 揭阳职业技术学院 (盖章)

专业群名称¹： 现代物流管理

专业群代码： 530802

专业群负责人： 林汉顺 (签名)

填表日期： 2021 年 4 月 13 日

广东省教育厅

2021 年

¹ 为统一规划，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填写要求

一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，

申报书封面和内容真实性责任声明页要加盖学校公章。

二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。

三、申报书中有关即时性数据指标截止时间为 2021 年 4 月 16 日。

四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

内容真实性责任声明

（揭阳职业技术学院）对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）

2021年4月13日



一、专业群基本情况

专业群名称 ¹	现代物流管理		主要面向产业 ²	现代服务业	
面向职业岗位（群）	企业物流管理、经营管理、生产运营管理、营销策划、人力资源管理、办公室管理等				
专业群包含专业 ³	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	530802	现代物流管理	经济管理系	财经商贸
	2	530701	电子商务	电子商务学院	财经商贸
	3	530601	工商企业管理	经济管理系	财经商贸
	4	530605	市场营销	经济管理系	财经商贸
	5				
专业群负责人					
姓 名	林汉顺	性 别	男	出生年月	1964.10
学 历	大学本科	学 位	学士	专业技术职务	副教授
行政职务	经济管理系主任	手 机	13509046010	职业技能证书	
联系电话	0663-8859390	电子信箱	1043780526@qq.com	QQ	1043780526
专业群负责人代表性成就 ⁴	1、广东省物流行业协会咨询顾问委员会委员； 2、广东省 2013 年优秀社会科学普及专家； 3、揭阳职业技术学院第五届学术委员会委员； 4、揭阳市人民政府督学； 5、揭阳市第七批优秀专家与拔尖人才； 6、第七届广东教育教学成果奖二等奖； 7、广东省 2007 年南粤优秀教师； 8、广东省高教学会 2008 年高等职业技术教育优秀科研成果三等奖； 9、揭阳市首届哲学社会科学优秀成果奖二等奖。				
专业群资源相关性⁵					
群内至少三个专业有共享合作企业	是/否	共享合作企业名称 ⁶	汕头肯德基有限公司、广州屈臣氏个人商品有限公司、普宁星河领创天下企业管理有限公司等		
群内至少三个专业有共享用人单位	是/否	共享用人单位名称	汕头肯德基有限公司、广州屈臣氏个人商品有限公司、普宁星河领创天下企业管理有限公司等		
群内至少三个专业有共享专业课程 ⁷	是/否	共享专业课程名称	《管理学》、《创业实践》、《市场营销》等		
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是/否	共享校内实训	物流综合实训室、经济管理机		

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

² 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

³ 每个专业群包含 3-5 个专业。

⁴ 代表性成就须提供相应佐证材料。

⁵ 数据依据 2019-2020 学年“数据平台”。

⁶ 列出最多不超过 3 个具体名称，下同。

⁷ 包含专业基础课与专业课。

		基地名称	房、物流云信息化实训室等
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是/否	共享校外实习实训基地名称	汕头肯德基有限公司、广州屈臣氏个人商品有限公司、普宁星河领创天下企业管理有限公司
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是/否	共享专任专业教师姓名	张利雄、孙警、陈晓等
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是/否	共享校外兼职教师姓名	林书晨、张桂春、许振东等
专业群基本状态数据⁸			
全日制高职在校生数(人/专业群)	925	其中：一年级在校生数(人/专业群)	372
其中：二年级在校生数(人/专业群)	297	其中：三年级在校生数(人/专业群)	256
2020级招生计划数(人/专业群)	496	2020级实际录取数(人/专业群)	471
2020级新生报到数(人/专业群)	404	2020级新生报到比例(%)	87.20%
2020级本省生源学生报到数(人/专业群)	404	2020级本省生源学生报到比例(%)	87.20%
2020届毕业生数(人/专业群)	162	2020届毕业生初次就业率(%)	98.32%
2020届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2020届毕业生对口就业率(%)	94.08%
2019届毕业生年底就业率(%)	97.55%	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	100.00%
校内专任教师数(人/专业群)	21	专任教师双师素质比例(%)	87.75%
2019-2020学年兼职教师总数(人/专业群)	12	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	6.75%
校内实训基地数(个/专业群)	13	校内实训基地生均设备值(万元/生)	68.78%
2019-2020学年校内实训基地使用频率(人时)	17524	校外实习实训基地数(个/专业群)	14
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人/专业群)	153	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数(人/专业群)	62
合作企业总数(个/专业群)	23	合作企业订单培养总数(人/专业群)	89
合作企业共同开发课程总数(门/专业群)	7	合作企业支持兼职教师总数(人/专业群)	9
合作企业接受顶岗实习学生总数(人/专业群)	99	合作企业捐赠设备总值(万元/专业群)	97
合作企业准捐赠设备总值(万元/专业群)	224	合作企业接受2020届毕业生就业总数(人/专业群)	211
为企业培训员工总数(人天/专业群)	15226		

⁸ 本表数据应与2019-2020学年数据平台数据一致。

二、专业群内专业基本情况

2-1 现代物流管理专业基本情况⁹

专业代码	530802	专业名称	现代物流管理
所在院(系)	经济管理系	所属专业大类	财经商贸类
全日制高职在校生数(人)	162	其中：一年级在校生数(人)	85
其中：二年级在校生数(人)	38	其中：三年级在校生数(人)	39
2020级招生计划数(人)	120	2020级实际录取数(人)	100
2020级新生报到数(人)	90	2020级新生报到比例(%)	90%
2020级本省生源学生报到数(人)	90	2020级本省生源学生报到比例(%)	90%
2020届毕业生数(人)	47	2020届毕业生初次就业率(%)	97.74%
2020届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2020届毕业生对口就业率(%)	91.47%
2019届毕业生年底就业率(%)	95.74%	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	100%
校内专任教师数(人)	5	专任教师双师素质比例(%)	100
2019-2020学年兼职教师总数(人)	4	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	6.7%
校内实训基地数(个)	3	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.6347
2019-2020学年校内实训基地使用频率(人时)	5120	校外实习实训基地数(个)	4
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	39	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数(人)	8
本专业合作企业总数(个)	7	本专业合作企业订单培养总数(人)	20
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	2	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	3
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	24	合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数(人)	24
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	80	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	62
本专业为企业培训员工总数(人天)	4200		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

⁹ 本表数据应与2019-2020学年数据平台数据一致

二、专业群内专业基本情况

2-2 电子商务专业基本情况¹⁰

专业代码	530701	专业名称	电子商务
所在院(系)	电子商务学院	所属专业大类	财经商贸类
全日制高职在校生数(人)	410	其中：一年级在校生数(人)	102
其中：二年级在校生数(人)	179	其中：三年级在校生数(人)	129
2020级招生计划数(人)	186	2020级实际录取数(人)	181
2020级新生报到数(人)	148	2020级新生报到比例(%)	81.77%
2020级本省生源学生报到数(人)	148	2020级本省生源学生报到比例(%)	81.77%
2020届毕业生数(人)	47	2020届毕业生初次就业率(%)	100%
2020届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2020届毕业生对口就业比例(%)	95.38%
2019届毕业生年底就业率(%)	100%	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	100%
校内专任教师数(人)	6	专任教师双师素质比例(%)	100%
2019-2020学年兼职教师总数(人)	3	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	5.4%
校内实训基地数(个)	5	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.847
2019-2020学年校内实训基地使用频率(人时)	6780	校外实习实训基地数(个)	4
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	45	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数(人)	42
本专业合作企业总数(个)	6	本专业合作企业订单培养总数(人)	35
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	3	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	2
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	38	合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数(人)	36
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	50	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	62
本专业为企业培训员工总数(人天)	5066		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹⁰ 本表数据应与2019-2020学年数据平台数据一致

二、专业群内专业基本情况

2-3 工商企业管理专业基本情况¹¹

专业代码	530601	专业名称	工商企业管理
所在院(系)	经济管理系	所属专业大类	财经商贸类
全日制高职在校生数(人)	202	其中:一年级在校生数(人)	120
其中:二年级在校生数(人)	38	其中:三年级在校生数(人)	44
2020级招生计划数(人)	120	2020级实际录取数(人)	120
2020级新生报到数(人)	101	2020级新生报到比例(%)	84.17%
2020级本省生源学生报到数(人)	101	2020级本省生源学生报到比例(%)	84.17%
2020届毕业生数(人)	38	2020届毕业生初次就业率(%)	95.52%
2020届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2020届毕业生对口就业率(%)	89.47%
2019届毕业生年底就业率(%)	94.47%	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	100%
校内专任教师数(人)	5	专任教师双师素质比例(%)	80
2019-2020学年兼职教师总数(人)	3	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	6.7
校内实训基地数(个)	2	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.6347
2019-2020学年校内实训基地使用频率(人时)	2412	校外实习实训基地数(个)	3
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	39	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数(人)	6
本专业合作企业总数(个)	6	本专业合作企业订单培养总数(人)	16
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	1	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	2
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	21	合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数(人)	21
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	38	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	45
本专业为企业培训员工总数(人天)	3120		

说明:可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹¹ 本表数据应与2019-2020学年数据平台数据一致

二、专业群内专业基本情况

2-4 市场营销专业基本情况¹²

专业代码	530605	专业名称	市场营销
所在院(系)	经济管理系	所属专业大类	财经商贸类
全日制高职在校生数(人)	151	其中:一年级在校生数(人)	65
其中:二年级在校生数(人)	42	其中:三年级在校生数(人)	44
2020级招生计划数(人)	70	2020级实际录取数(人)	70
2020级新生报到数(人)	65	2020级新生报到比例(%)	92.86%
2020级本省生源学生报到数(人)	65	2020级本省生源学生报到比例(%)	92.86%
2020届毕业生数(人)	30	2020届毕业生初次就业率(%)	100%
2020届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2020届毕业生对口就业率(%)	100%
2019届毕业生年底就业率(%)	100%	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	100%
校内专任教师数(人)	5	专任教师双师素质比例(%)	80
2019-2020学年兼职教师总数(人)	2	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	8.2
校内实训基地数(个)	3	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.6347
2019-2020学年校内实训基地使用频率(人时)	3212	校外实习实训基地数(个)	3
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	30	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数(人)	6
本专业合作企业总数(个)	4	本专业合作企业订单培养总数(人)	18
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	1	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	2
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	16	合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数(人)	16
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	56	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	42
本专业为企业培训员工总数(人天)	2840		

说明:可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹² 本表数据应与2019-2020学年数据平台数据一致

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500字以内。)

1、良好的产业基础推动专业群发展

现代物流管理专业群面向现代物流产业。2016年12月,揭阳市被国家邮政局评为“中国快递示范城市”,是广东省第一个获此殊荣的城市。

揭阳市2020年快递业务量累计完成近23.5亿件,全国城市排名第7;快递业务收入近138亿,全国排名第10。揭阳市快递物流业持续保持高速发展态势,增速远超全国(30.2%)及全省(26%)的平均水平。同时,揭阳市快递物流业GDP占比从2014年的0.15%攀升至2018年的3.24%。

2、政府高度重视现代物流产业的发展

2017年4月12日,揭阳市人民政府办公室印发《揭阳市促进快递物流业发展方案》(揭府办〔2017〕34号),方案明确将快递物流行业列为全市的重点产业、支柱产业,提出“到2019年,基本建成技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能、普惠城乡的粤东快递物流集散中心,实现从快递物流大市向快递物流强市的新跨越,把我市打造成广东省快递物流创新发展和行业转型升级的先进快递城市”建设目标。

3、加快物流业发展写进揭阳市十四五规划

2020年12月,揭阳市第六届委员会第十次全体会议通过《中共揭阳市委关于制定揭阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,建议指出:推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,大力发展研发、设计、会计、法律、会展、物流等服务业,加快培育发展总部经济。着力完善电商公共服务体系,提升发展商贸服务业,创新发展现代物流,培育壮大冷链物流产业,推进物流、电商和制造业融合发展,打造线上线下相结合贸易业态。

3-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800字以内。)

1、专业群与产业(链)的对应性

现代物流管理专业群面向揭阳市重点产业、支柱产业——快递物流业。近几年,揭阳市快递物流业持续保持高速发展态势,在全省乃至全国都具有较高影响力。现代物流管理专业群包括现代物流管理、电子商务、工商企业管理、市场营销四个专业,主要培养面向现代物流产业链发展过程中所需运营管理、营销策划、人力资源管理、办公室管理等应用型人才。

2、专业群人才培养定位

2017年4月,揭阳市人民政府办公室印发《揭阳市促进快递物流业发展方案》,方案明确要求加强人才队伍建设,实施“筑巢产凤”工程,进一步提升现代物流产业专业人才质量。

现代物流管理专业群面向社会培养具备物流管理、企业经营管理,市场销售等方面的专业知识,具有较强的物流经营和管理的能力和素质,能在工商企事业单位,特别是物流企业从事基层经营管理、营销策划、运营管理等方工作的高级应用型专门人才。

3、群内专业的逻辑性

(1) **共享一个专兼职教师团队。**揭阳职业技术学院现代物流管理专业群隶属经济管理系物流管理教研室,共享一支具有良好的科研、专业技术背景和行业企业实践经验的专兼职教师队伍。

(2) **具有相同的职业核心能力。**现代物流管理专业群学生应具备两个方面的职业核心能力。一是较强职业社会能力,包括与人交流、与人合作的能力,创新能力以及应用知识解决实际问题的能力;二是具备较强职业方法能力,包括自我学习能力、数字应用与信息处理能力。

(3) **具有相近的培养规格。**现代物流管理专业群主要培养学生科学的定性定量管理方法与技巧,具有分析和解决实际企业运营管理问题的基本能力,并突出物流管理、企业运营管理、营销策划等方面知识和实际动手能力及技能的培养。

(4) **专业群就业相关度高。**专业群毕业生将从事工商企业、企业物流中心或者物流企业单位的企业经营管理,市场销售,人力资源管理、生产运营管理、办公室管理等方面的文员、秘书、助理管理工作或者教育培训工作,就业相关度高。

3-3 建设基础

1、与省内外标杆专业群的差距

揭阳职业技术学院现代物流管理专业群在广东省具有一定的知名度和竞争力，特别是在粤东区域，我院物流管理专业群处于领先地位。但是，与省内高水平专业群，例如番禺职业技术学院、佛山职业技术学院的物流管理专业群相比，在课程建设方面有待提升。

2、优势和特色

(1) 开展产业发展调研，明晰人才需求特征。2014年12月，在揭阳职业技术学院高教所指导下，物流管理教研室完成《关于揭阳市物流产业现状、前景及人才需求情况的报告》调研项目，对揭阳市物流产业发展现状、趋势及人才需求进行深入的调研和论证。

(2) 开展各式社会服务，具有较高区域影响力。以物流管理专业群教师为基础的的教学团队，开展一系列的社会服务，主要包括社会培训、管理咨询、横向课题等，取得较高的区域影响力（详见自评报告）。

(3) 实践实训条件较好，满足学生实践教学需求。物流管理专业群拥有丰富的校内校外实践教学基地，能开展教学做一体化教学，具备工学结合的条件和制度保障。2019年12月，以物流管理专业群为基础的“经济管理类应用型人才培养示范基地”被广东省教育厅认定为省级校内实践教学基地。

(4) 较强创新创业意识，各级竞赛屡获佳绩。以物流管理专业群为基础的学生团队在历届挑战杯创新创业大赛、技能竞赛等各级各类大赛中屡获佳绩，近三年物流管理专业群学生团队在省级以上竞赛中获奖50项以上。

3、成果和支撑条件

(1) 国家级生产性实训基地1项——揭职院军埔电商“双创基地”公共实训中心；

(2) 省级校内实践教学基地1项，省级实验实训基地（中心）3项，团省委青创空间建设项目1项；

(3) 省级二类品牌专业1项；

(4) 主持国家级电子商务进农村流通基础设施建设项目2项；

(5) 省级教学成果奖1项；

(6) 教授 1 名，副高 4 名，南粤优秀教师 1 名，省优秀社会科学普及专家 1 名，揭阳市优秀专家/拔尖人才 2 名。

(7) 专业群教师获得国家级教学大赛 3 项，出版教材 8 本，专著 2 本，主持省级教改项目 6 项；

(8) 2018 年，现代物流管理专业群被确定为我院示范专业群建设，同时确定为院级“精准育人”试点专业建设；

(9) 现代物流管理专业群学生在各级竞赛中获得省级及以上奖项 50 项以上；近三年，在广东省大学生科技创新战略专项资金（攀登计划）中获得重点项目 2 个，一般项目 3 个。

(10) 2019-2021 年创新强校项目中，物流管理专业群建设配套资金 400 万。

(11) 建设有揭阳市紫峰经济发展研究所、揭阳职业技术学院电子商务研究所、星河领创天下创新创业合作基地、揭阳市产业金融研究中心、揭职院建行“金蜜蜂”金融协会等产学研平台。

3-4 建设目标

(800 字以内。)

1、总体目标

围绕广东省和揭阳市“十四五”规划以及二〇三五远景目标，根据揭阳职业技术学院的办学定位、学生就业状况及区域经济发展特点，以培养学生专业核心技能、提高学生社会职业发展能力、增强地方经济建设服务功能为主线，以现代物流管理专业为重点，通过资源整合优化，系统强化专业群应用型人才培养相配套的专业教学关键要素建设，加强过程管理和教学质量评价体系的建设，通过凝练和提高，建设具有区域影响力和知名度，符合地区产业经济发展，精准对接区域人才需求的特色专业群。

2、具体目标

(1) 根据物流管理专业群的内涵和要求，以现代物流理念为抓手，依托专业建设委员会，创新校企合作专业建设运行机制，深化人才培养模式改革；

(2) 优化基于企业岗位需要的项目导向、任务驱动课程体系；

(3) 通过建立“双师育人、双向兼职、双向服务”的师资培养机制，打造一支专兼结合、结构合理专业师资队伍；

(4) 按照“合作育人、合作发展、互利共赢”的建设思路，创新校内外实训基地建设与管理模式，加强实训基地的内涵建设；

(5) 通过共享教学资源，带动专业群的发展；

(6) 拓展本专业在服务国家物流业调整和振兴、区域经济发展方面的社会功能，提高人才培养质量，进一步提高社会服务能力，提高区域影响力和知名度。

3-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等，2000字以内。)

1、专业群人才培养模式创新

物流管理专业群以构建“创学联动·通道对接”人才培养模式为目标，按照“合作育人、合作发展、互利共赢”的建设思路，提高学生专业实践技能，提高学生创新精神、创新意识、创业精神，引领专业建设。

2、课程教学资源建设

以行业标准为依据，以区域经济发展战略和特征为依托，做好企业人才需求类型调研，重构课程体系。以业务操作、业务运作管理、规划与策划职业发展阶梯为依托，以国家职业资格等级认证为依据，梳理学生的职业能力体系。以企业岗位需求为依据，规范课程应知、应会、典型项目的具体内容。

3、教材与教法改革

参照国内外物流管理专业人才素质要求，结合区域经济发展特点以及我校实际条件、专业培养特色等，明晰物流管理专业实践核心技能和职业能力构成，制定相应的专业实践技能和职业能力综合培养体系模块，并融合到人才培养方案中。

4、教师教学创新团队

通过招聘选聘、校内优质资源整合、聘请企业能工巧匠等构建一支由具有较高的教学科研水平和学术知名度的专业带头人带领下，具有良好的科研、专业技术背景、丰富行业企业实践经验和创新能力，职称结构、学历结构、学缘结构合理，双师型教师比例较高的专兼职教学团队。

5、实践教学基地

围绕职业能力培养需要，优化校内实训基地建设，营造与工作现场相一致的仿真的职业环境，形成集教学、培训、实践实训功能为一体的实训基地。同时建设一批校外实训实践基地，满足学生实践技能训练、认识实习、顶岗实习等需求。

6、技术技能平台

围绕专业群人才培养，以企业人才需求为中心，紧跟产业发展的趋势，校企合作共建适合专业群学生实践教学需要的技术技能平台，满足学生实践实训要求，提升学生实践技能。

7、社会服务

依托专业群师资队伍，加强社会人才培养，为社会劳动力提供职业能力和职业技能培训，充分发挥学院的专业优势，实现经济管理类教育资源的区域性共享，服务行业、服务企业、服务社区。

8、国际交流与合作

树立国际化观念，强化开放式意识，积极探索国际交流与合作，吸纳适合自身教学改革的成果与经验，彰显自身发展特色，提高我院物流管理专业群的竞争力和影响力。

9、可持续发展保障机制

为切实保证人才培养质量的提高，以学生职业能力培养为中心，对专业人才培养质量开展全过程监控；让企业参与人才培养方案制定与实施，针对人才培养的各个环节，制定管理实施细则，对人才培养的目标、过程和结果进行全过程监控，引入社会评价，以就业率和企业满意度作为人才培养质量的主要衡量指标，促进人才培养质量的提高。

3-6 预计取得的标志性成果

(500字以内。)

- 1、开展产业基础及人才需求调研，完成专业群人才培养方案修订；
- 2、完善现有教学资源，新增省级及以上在线开放课程 2-4 项、省级及以上教学资源库等 2-4 项，省级及以上教学成果奖 1-3 项；
- 3、完成核心课程教学改革，修订专业群课程教学标准，获得省级及以上教改项目 6-10 项；新增优质教材、讲义 6-10 本；
- 4、培养专业带头人 2 名，新增高级职称教师 6-10 名，双师型教师达到 90%以上，获得省级及以上教学竞赛 6-8 项；
- 5、新增省级及以上校内实训基地 2-4 个，校外实训基地 4-8 个；
- 6、新增技术技能平台 1-2 个；
- 7、开展社会服务 10-20 次，年社会培训 5000 人天以上；
- 8、指导学生获得省级及以上奖项 8-15 次；省级“攀登计划”立项 1-2 项；
- 9、开展国际交流与合作 4-6 次；
- 10、制订并实施可持续发展保障机制，主要包括组织保障机制、资金保障机制等。

3-7 建设进度

序号	建设内容	年度目标					
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	
1	人才培养模式创新	1. 开展区域现代物流产业发展调研	开展区域现代物流产业发展调研	对接行业协会、学会掌握行业发展动态	持续开展区域现代物流产业发展调研	对接行业协会、学会掌握行业发展动态	开展区域现代物流产业发展调研
		2. 开展人才需求特征调研	开展人才需求特征调研	对接行业协会、用人单位掌握人才需求发展动态	对接行业协会、用人单位掌握人才需求发展动态	对接行业协会、用人单位掌握人才需求发展动态	1、对接行业协会、用人单位掌握人才需求发展动态 2、开展人才需求特征调研
		3. 修订专业人才培养方案	根据调研结果，修订2021级专业人才培养方案	1、根据人才需求动态，修订2022级专业人才培养方案 2、以物流管理专业试点开展学徒制办学	1、根据人才需求动态，修订2023级专业人才培养方案 2、以市场营销专业试点开展学徒制办学	1、根据人才需求动态，修订2024级专业人才培养方案 2、申报省级品牌专业1个	1、根据调研结果，修订2025级专业人才培养方案 2、总结提炼人才培养模式，申报省级教学成果奖 3、申报省级品牌专业1个
2	课程教学资源建设	1. 结合产业调研，探索专业职业导向课程体系建设	结合产业调研，探索专业职业导向课程体系建设；	进一步探索专业职业导向课程体系建设；	完善专业职业导向课程体系建设；	完善专业职业导向课程体系建设；	完善专业职业导向课程体系建设；
		2. 制订专业群相关专业课程标准	结合课程体系，制订专业群相关专业课程标准	修订专业群相关专业课程标准	修订专业群相关专业课程标准	修订专业群相关专业课程标准	修订专业群相关专业课程标准

		3. 建设专业群精品课程、教学资源库等	整理完善专业群原有的课程教学资源	新增省级及以上课程教学资源1项,省级精品在线开放课程1项	新增省级及以上课程教学资源1项,省级精品在线开放课程1项	新增省级及以上课程教学资源1-2项,省级精品在线开放课程1-2项	新增省级及以上课程教学资源1-2项,省级精品在线开放课程1-2项
3	教材与教法改革	1 优质教材、讲义编著	启动优质教材、讲义编著工作	1、完成优质教材、讲义编著的初稿 2、进一步完善教材、讲义编著 3、完成出版优质教材、讲义1-2本	1、进一步完善教材、讲义编著 2、联系出版社,确定出版的相关工作 3、出版活页式、工作手册式教材1-3本	1、进一步完善教材、讲义编著 2、联系出版社,确定出版的相关工作 3、出版活页式、工作手册式教材1-3本	1、进一步完善教材、讲义编著 2、联系出版社,确定出版的相关工作 3、出版活页式、工作手册式教材2-4本
		2 项目课程教学改革	梳理课程体系,划分课程模块,筛选核心课程	1、启动核心课程的教学改革准备工作 2、申报校级教学改革4-8项	1、初步完成核心课程教学改革1-2门; 2、总结提炼,申报省级教改项目1-2项	1、进一步完善核心课程项目教学改革; 2、总结提炼,申报省级教改项目1-2项	1、推广项目教法改革,完成专业群核心课程教法改革 2、申报省级教学成果奖1-2项
4	教师教学创新团队	1 培养专业带头人	遴选具有较高教学科研能力,具备高级职称的专业带头人,主持开展专业建设工作	确定专业带头人,明确专业带头人职责	新增高级职称1-2人,培养专业带头人,主持开展专业建设工作;	新增高级职称1-2人,培养专业带头人1-2人,主持开展专业建设工作;	新增高级职称2-6人,继续培养专业带头人1-2人,主持开展专业建设工作;
		2 引进培养骨干教师	提升师资队伍质量,明确专业群骨干教师	1、整合系部优质资源,提升专业群师资队伍 2、外出交流培训,开展社会服务、科研教研	1、外出交流培训,开展社会服务、科研教研等 2、培养校级教学名师	1、外出交流培训,开展社会服务、科研教研等 2、培养校级教学团队	1、外出交流培训,开展社会服务、科研教研等 2、申报省级教学名师1名,省级教学团队1个

				等	1名	1-2个	
		3. 教师的双师素质培养	明确专业群师资队伍双师素质比例,进一步提升双师素质	明确双师素质培养计划及方向;开展双师素质培训,提升师资队伍双师素质	进一步提升专业群师资队伍双师素质,新增双师素质教师1-2名。	进一步提升专业群师资队伍双师素质,新增双师素质教师1-2名。	完成双师素质培训,专业群师资队伍双师素质达到90%以上
5	实践教学基地	1 校内实训基地	完善校内已建物流综合实训室管理与使用;	结合产业发展需求,进一步完善校内实训室管理与使用;	1、结合产业发展需求,进一步完善校内实训室管理与使用; 2、申报省级校内实践教学基地1-2个	1、结合产业发展需求,新增校内实训基地1个; 2、申报省级校内实践教学基地1-2个	1、结合产业发展需求,进一步完善校内实训室管理与使用。 2、申报省级校内实践教学基地1-3个。
		2 校外实训基地	筛选省内外优秀企业单位,建立校外实训基地,满足学生实践需求。	1、积极联系已建校外实训基地,深化校企合作;开展校园宣讲会2-4场;新建校外实训基地1-2家。 2、申报省级校外实践教学基地1-2个	开展深层次校企合作,积极建设校外实训基地;开展校园宣讲会2-4场。	进一步开展深层次校企合作,积极建设校外实训基地;开展校园宣讲会2-4场;新建校外实训基地1-2家。	1、进一步开展深层次校企合作,积极建设校外实训基地;开展校园宣讲会2-4场。 2、申报省级校外实践教学基地1-2个
6	技术技能平台	1 完善现有技术技能平台	结合人才需求特征,进一步完善现有技术技能平台	结合人才需求特征,进一步完善现有技术技能平台	结合人才需求特征,进一步完善现有技术技能平台	结合人才需求特征,进一步完善现有技术技能平台	结合人才需求特征,进一步完善现有技术技能平台
		2 校企合作,新建技术技能平台	遴选优质企业,开展技术技能平台建设意向讨论	1、结合区域产业发展趋势,以及人才需求特征,探索技术技能平台建设 2、申请专利1-2项	1、结合区域产业发展趋势,以及人才需求特征,探索技术技能平台建设 2、申报省级科研课题	结合区域产业发展趋势,以及人才需求特征,探索技术技能平台建设	1、结合人才需求特征,校企合作,新建技术技能平台1-2 2、申报省级科研课题1-2项

					1-2 项		
7	社会服务	1 社会培训	制订社会培训服务范围;开展形式多样社会培训	开展形式多样社会培训 3-4 次,累计完成培训 5000 人时以上	开展形式多样社会培训 3-4 次,累计完成培训 5000 人时以上	开展形式多样社会培训 3-4 次,累计完成培训 5000 人时以上	开展形式多样社会培训 3-4 次,累计完成培训 5000 人时以上
		2 课题研究	积极联系企业政府部门等,开展横向课题的研究	积极联系企业政府部门等,开展 1-3 项横向课题的研究,累计到账 20 万以上	积极联系企业政府部门等,开展 1-3 项横向课题的研究,累计到账 20 万以上	积极联系企业政府部门等,开展 1-3 项横向课题的研究,累计到账 20 万以上	积极联系企业政府部门等,开展 1-3 项横向课题的研究,累计到账 20 万以上
		3. 其他	探索形式多样社会服务	开展形式多样社会服务	开展形式多样社会服务	开展形式多样社会服务	开展形式多样社会服务
8	国际交流与合作	1 探索国际交流与合作	结合教学需要,积极探索国际交流与合作	结合教学需要,积极探索国际交流与合作	结合教学需要,积极探索国际交流与合作	结合教学需要,积极探索国际交流与合作	结合教学需要,积极探索国际交流与合作
		2 开展国际交流与合作	积极联系目标院校,开展国际交流	积极联系目标院校,开展国际交流	选取 1 门课程开展双语教学	选派师生赴海外学习交流 1-2 次	选派师生赴海外学习交流 1-2 次
9	可持续发展保障机制	1 人才培养质量监控	探索人才培养质量监控体制	1、建设完善人才培养质量监控体制 2、开展毕业生跟踪调研分析	1、进一步完善人才培养质量监控体制 2、开展毕业生跟踪调研分析	1、实施人才培养质量监控 2、开展毕业生跟踪调研分析	1、进一步完善人才培养质量监控体制 2、开展毕业生跟踪调研分析
		2 学院支持保障	积极申请资源,支持保障专业群建设工作开展	1、积极申请资源,支持保障专业群建设工作开展 2、开展第三方人才培养评估	1、积极申请资源,支持保障专业群建设工作开展 2、开展第三方人才培养评估	1、积极申请资源,支持保障专业群建设工作开展 2、开展第三方人才培养评估	1、积极申请资源,支持保障专业群建设工作开展 2、开展第三方人才培养评估

3-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
1	人才培养模式创新	1.开展区域现代物流产业发展调研	3	1	1	1	1
		2.开展人才需求特征调研	2	1	1	1	1
		3.修订专业人才培养方案	2	1	1	1	1
2	课程教学资源建设	1.结合产业调研，探索专业职业导向课程体系建设	2	2	1	1	1
		2.制订专业群相关专业课程标准	4	1	1	1	1
		3.建设专业群精品课程、教学资源库等	2	4	2	2	4
3	教材与教法改革	1.优质教材、讲义编著	1	1	1	2	4
		2.项目课程教学改革	1	1	1	2	2
4	教师教学创新团队	1.培养专业带头人	2	2	2	2	2
		2.引进培养骨干教师	2	2	2	2	2
		3.教师的双师素质培养	1	1	1	1	1
5	实践教学基地	1.校内实训基地	2	2	2	2	100
		2.校外实训基地	2	2	2	2	2
6	技术技能平台	1.完善现有技术技能平台	1	1	1	1	1
		2.校企合作，新建技术技能平台	2	2	2	2	2
7	社会服务	1.社会培训	1	1	1	1	1
		2.课题研究	15	20	20	20	20

		3.其他	2	2	2	2	2
8	国际交流与合作	1 探索国际交流与合作	2	2	2	2	2
		2 开展国际交流与合作	2	2	2	2	40
9	可持续发展保障机制	1 人才培养质量监控	1	1	1	1	1
		2 学院支持保障	1	1	1	1	1
小计			53	53	50	52	192
合计			400				